



## Disciplinare per le gli Istituti Scolastici

### Art. 1 - Premessa

Considerata l'importanza che nel perseguimento dei fini istitutivi del Parco riveste il percorso educativo, l'Ente Parco ritiene di dover estendere l'uso del Marchio agli Istituti Scolastici, gratuitamente e con l'impegno di questi ultimi di contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità, della protezione e della difesa del paesaggio e dell'ambiente naturale e della promozione delle attività produttive e lavorative tradizionali.

### Art. 2 – Ambito di applicazione

1. Possono richiedere il Marchio i seguenti Istituti Scolastici:
  - a) scuola primaria;
  - b) scuola secondaria di primo grado;
  - c) scuola secondaria di secondo grado
2. Le scuole devono essere ubicate nell'Area Parco.
3. Il marchio viene assegnato alla singola scuola e non all'Istituto Comprensivo di cui la scuola faccia eventualmente parte.

1

### Articolo 3 – Requisiti

1. L'Istituto scolastico deve operare nel rispetto della normativa scolastica vigente.
2. Ciascun Istituto deve inoltre possedere i requisiti specifici previsti dal presente disciplinare, suddivisi in due tipologie:
  - a) strutture edilizie;
  - b) i servizi di educazione ambientale.

### Art. 4 - Strutture edilizie

1. Tutte le strutture edilizie ove hanno sede gli istituti scolastici devono essere conformi alla normativa vigente in materia di edilizia scolastica e sicurezza nelle scuole.
2. In tutte le strutture gli ambienti pubblici e di servizio devono essere tenuti costantemente puliti, in particolare per l'aspetto igienico sanitario.
3. Deve essere effettuata la periodica manutenzione di tutti gli impianti e le attrezzature.
4. In caso di rinnovo/ristrutturazione degli impianti e delle attrezzature devono essere adottati sistemi che garantiscano il miglioramento delle prestazioni ambientali dell'Istituto (isolamento/efficientamento termico, acquisto elettrodomestici a basso consumo, illuminazione a basso consumo, risparmio idrico).
5. Deve essere effettuata la raccolta differenziata secondo le modalità indicate dall'Ente

gestore o dal Comune di riferimento ed effettuare idoneo smaltimento di eventuali rifiuti speciali (cartucce, toner, pile, ecc.).

6. Devono essere apposti in ogni aula e nei locali di uso comune le norme comportamentali in materia ambientale per il risparmio idrico, energetico, differenziazione rifiuti e salvaguardia del territorio.

#### **Art. 5 – Servizi di Educazione ambientale**

1. L'istituto scolastico dovrà provvedere all'organizzazione di iniziative didattiche volte alla sensibilizzazione degli alunni sulle tematiche ambientali, quali, a titolo esemplificativo, la raccolta differenziata, i cambiamenti climatici, il risparmio energetico, il risparmio idrico, l'economia circolare, la biodiversità, l'educazione agro-alimentare,
2. L'Istituto scolastico dovrà provvedere all'organizzazione di iniziative didattiche volte a favorire la conoscenza del territorio, delle risorse, delle tradizioni e dei prodotti locali, anche attraverso l'organizzazione di attività laboratoriali sulle tecniche tradizionali di coltivazione e/o di trasformazione dei prodotti agroalimentari locali,
3. L'istituto scolastico dovrà inserire nei propri programmi didattici una parte dedicata alla storia dell'Etna e del territorio etneo, anche avvalendosi delle pubblicazioni dell'Ente Parco e/o di visite guidate,
4. L'Istituto scolastico dovrà inserire nei distributori automatici di alimenti e bevande prodotti tipici dell'area etnea, inclusi quelli contraddistinti dall'uso del Marchio,
5. Nel plesso dell'istituto dovrà essere allestito un corner dedicato al Parco, ove siano presenti brochure e materiale divulgativo del Parco. Nella biblioteca dell'Istituto dovranno essere presenti le pubblicazioni del Parco.

2

#### **Art. 6 - Impegni dell'Ente Parco**

1. Il Parco intende promuovere e supportare le scuole che hanno ottenuto il Marchio attraverso attività di comunicazione e varie iniziative di coinvolgimento territoriale. In particolare, il Parco si impegna a:
  - a) Indicare i nominativi delle scuole aderenti al Marchio nei materiali informativi ed editoriali sull'iniziativa, sia cartacei che informatici, da diffondere sul sito istituzionale del Parco e su altri canali social/on line, nonché presso la sede/Centro di accoglienza del Parco e in occasione di eventi organizzati e/o partecipati dal Parco;
  - b) creare una fattiva rete di collaborazione tra le scuole aderenti al Marchio, le Istituzioni locali e gli altri Concessionari, anche mediante l'attivazione di percorsi di esperienze formative (tirocini, progetti scuola – lavoro, ecc.) sulle tematiche ambientali.