AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER CONFERIMENTO DIRETTO AI SENSI ARTICOLO 36 D.LGS. 50/2016 DI INCARICO ESTERNO DI SOCIAL MEDIA MANAGER
CIG ZA3355F3FD

L'Ente Parco dell'Etna

Premesso che con deliberazione del Comitato Esecutivo n. 11/2022 ad oggetto "Incarico social manager per la gestione della presenza dell'Ente sui social network" è stato deliberato che è necessario acquisire professionalità adeguate per esperienza e preparazione specifica, non presenti all'interno dell'Ente Parco dell'Etna mediante pubblicazione di avviso pubblico per eventuali manifestazioni di interesse;

Premesso che, come precisato nell'ambito del suddetto atto deliberativo,

- la comunicazione online rappresenta uno strumento strategico per il miglioramento delle relazioni tra l'Ente ed il cittadino, grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale, bassi cosi ed interattività;

- la comunicazione istituzionale online sta velocemente cambiando, i siti web sono ormai diventati portali pubblici e sportelli virtuali ed i social network ormai sono divenuti uno strumento irrinunciabile per il dialogo ed il confronto con i cittadini;

- l'Ente Parco attraverso l'utilizzo dei social network può rispondere a diverse finalità e necessità dei cittadini, aumentare la visibilità e promuovere la condivisione di iniziative ed eventi;

RENDE NOTO

In esecuzione del Provvedimento Dirigenziale n. 52 del 25 febbraio 2022 ad oggetto "Determina a contrarre incarico professionale esterno ai sensi comma 6 art. 7 del D. Lgs 165/2001 di Social Media Manager per la gestione della presenza dell'Ente sui social network CIG ZA3355F3FD" questo Ente Parco intende conferire incarico professionale esterno di Social Media Manager.

A) NATURA ED OGGETTO DELL'INCARICO

L'incarico da conferire ha natura di incarico professionale conferito a soggetto esterno in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

L'incarico comprende le seguenti attività :

a) Gestione dei profili Facebook, Twiter, Youtube ed Instagram;

b) predisposizione di piano di comunicazione per diffondere le finalità di salvaguardia anche attraverso la divulgazione delle attività di monitoraggio e presidio del territorio, e l'attività posta in essere dall'Ente per il recupero dei valori paesaggistici nonché i concetti legati alla qualità dell'ambiente naturale ed alla sostenibilità delle aree soggette a tutela, con finalità istituzionale e di interesse generale per informare, comunicare, ascoltare, favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo con i cittadini e utenti, nell'ottica della trasparenza e della condivisione e con particolare riferimento alle attività progetto di monitoraggio del territorio dell'area protetta avviato da questo Ente e alla realizzazione del marchio;

c) fotografie e filmati a corredo della attività di comunicazione.

B) REQUISITI ED INCOMPATIBILITA'

Al Social Media Manager sono richieste documentate competenze, capacità intellettuali ed esperienza pregressa nel settore della comunicazione.

1. Possesso di uno dei seguenti titoli di studio riconosciuti dallo Stato Italiano:
   - Diploma di laurea magistrale o vecchio ordinamento specialistica
   - Diploma di laurea triennale
2. Precedente esperienza nelle realizzazioni infografiche
3. Comprovata esperienza di lavoro per agenzie di comunicazione
4. Conoscenza ed utilizzo pacchetto Adobe
5. Precedente esperienze nella gestione di profili social, nel content e community management;
6. Ottima conoscenza certificata della lingua inglese
7. Conoscenza delle dinamiche web e dei social network
8. Capacità di creare " Community" attraverso contenuti attrattivi e di interesse
9. Conoscenza operativa degli strumenti di gestione dei siti WEB.

Costituirà elemento di preferenza l'iscrizione all'albo dei Giornalisti-Pubblicisti.

I requisiti richiesti e le precedenti esperienze dovranno essere dichiarati in un curriculum professionale da allegare alla domanda.

Non possono partecipare all'avviso i soggetti che rivestono incarichi pubblici elettivi o cariche in partiti politici o in organismi sindacali o che abbiano rivestito tali incarichi e cariche nei tre anni precedenti la nomina o che abbiano in coso rapporti di lavoro dipendente o rapporti continuativi di collaborazione con l'Ente o che comunque siano per la loro attività in conflitto di interessi con l'Ente medesimo.

C) DURATA E COMPENSI

L'incarico di Social Media Manager avrà inizio dalla data di sottoscrizione del disciplinare di incarico e cesserà il 31.12.2022.
Il trattamento economico resta fissato in euro 4000,00 , oltre IVA e cassa se dovuti, euro 1800,00 quale rimborso spese di sponsorizzazione sui canali social, soggetti ad espressa rendicontazione delle spese sostenute a tale titolo.

D) PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE

Qualsiasi soggetto in possesso dei requisiti di cui al precedente punto B) può far pervenire all'Ente Parco dell'Etna manifestazione di interesse.

L'istanza, redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato con allegata fotocopia, leggibile, di valido documento di riconoscimento del sottoscrittore, dovrà contenere i seguenti dati:

Nome , Cognome , data e luogo di nascita
Residenza ed indirizzo PEC
Dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti degli art. 46 e 47 del D.P.R: 445/2000 relativa a :

- Titolo di studio posseduto
- Possesso dei requisiti previsti dal presente avviso
  Non sussistenza a carico del partecipante di cause di esclusione e di incompatibilità prevista dal presente avviso
- Accettazione del compenso previsto ed indicato nel presente avviso.

Alla domanda dovrà essere allegato:

1. curriculum professionale redatto in formato europeo , sottoscritto dal partecipante;
2. schema Piano di Comunicazione redatto con espresso riferimento alle attività: progetto di monitoraggio del territorio dell'area protetta già avviato da questo Ente e alla realizzazione del marchio e di cui si allegano sintesi.

Non saranno prese in considerazione :
_ Le domande pervenute oltre il termine sotto indicato.
_ Le domande senza curriculum, mancanti dei dati richiesti nonché privi dello schema di Piano di Comunicazione.

La documentazione di cui sopra, dovrà pervenire al protocollo di questo Ente Parco dell'Etna entro e non oltre giorno 11 marzo 2022 esclusivamente a mezzo Posta elettronica certificata al seguente indirizzo PEC : parcoetna@pec.it

I partecipanti avranno l'obbligo di comunicare all'Ente, a mezzo PEC l'eventuale variazione di indirizzo e/o recapito indicato nella candidatura.

E) CONFERIMENTO DELL'INCARICO

Al conferimento dell'incarico di Social Media Manager provvederà il Direttore del Parco, ai sensi dell'art. 36 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. (affidamento diretto) sulla base di una comparazione dei curriculum presentati e delle proposte di piano di comunicazione , senza alcuna graduatoria o attribuzione di punteggio.

Il Direttore può avvalersi, nel caso lo ritenga necessario, di istruttoria di ufficio in ordine alla verifica dei requisiti minimi richiesti per il conferimento dell'incarico.

L'avvenuto affidamento dell'incarico sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito Internet dell'Ente .

F) TRATTAMENTO DEI DATI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Il Direttore dell'Ente Parco dell'Etna si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente avviso, qualora ne rilevasse la necessità e l'opportunità per ragioni di pubblico interesse.

Ai fini della adeguata pubblicità il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet dell'Ente www.parcoetna.it

IL DIRETTORE
Ing. Giuseppe Di Paola

Via del Convento, 45 - 95030 Nicolosi (CT)
Tel. 095 - 821 111 - PEC: parcoetna@pec.it - Mail: enteparco@parcoetna.it
Cod. Fisc. 93022510874