

CONVENZIONE

TRA

L'Ente Parco dell'Etna., nel seguito denominato "Ente", con sede Nicolosi, Via Del Convento n. 45, codice fiscale 93022510874, indirizzo P.E.C.: parcoetna@pec.it in persona del suo legale rappresentante dott. Carlo Caputo delegato alla sottoscrizione giusta deliberazione del Comitato Esecutivo n. 72 del 9 dicembre 2021,

E

l'Accademia di Belle Arti di Catania, con sede legale a Catania, in via del Bosco 34/a, C.F. 80011550870, indirizzo P.E.C. abacatania@pec.it d'ora in poi denominata semplicemente "Accademia", legalmente rappresentata dal Direttore, Prof. Giovanni Latino

PREMESSO

- che l'Accademia è un'istituzione dell'AFAM_Alta Formazione Artistica e Musicale facente parte del MUR_Ministero dell'Università e della Ricerca ed è sede primaria di Alta formazione superiore, di ricerca e di produzione in campo artistico;
- che il D.P.R. 08.07.2005 n.212, art. 4 comma 1, recita che *“Le istituzioni svolgono attività di produzione e di ricerca in campo artistico, in particolare delle belle arti, musicale, coreutico, drammatico e del design, al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi formativi e di perseguire livelli artistici e professionali elevati. A tale fine, le istituzioni possono stipulare convenzioni con soggetti pubblici o privati;*
- che l'Ente Parco è impegnato nell'istituzione di un “Marchio collettivo di qualità ambientale” quale segno distintivo per i prodotti e i servizi realizzati da operatori dell'area protetta che operano in sintonia con la prioritaria finalità di tutela dell'ambiente;
- l'Accademia di Belle Arti di Catania possiede competenze in materia di comunicazione visiva, graphic design, progettazione, grafica editoriale e digitale;
- l'Accademia e l'Ente condividono interesse e conoscenza del territorio dell'area protetta pertanto, si impegnano ad avviare un rapporto di collaborazione;
- che l'Accademia e l'EnteParco intendono avviare un rapporto di collaborazione relativo alla realizzazione di un marchio che identificherà i prodotti e i servizi ottenuti nel rispetto dell'ambiente e alla progettazione grafica di una brochure di presentazione del “Marchio collettivo di qualità ambientale” del Parco dell'Etna;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. L'Ente affida all'Accademia, che accetta, l'incarico di:
 - realizzare la progettazione grafica del marchio che identificherà il “Marchio collettivo di qualità ambientale” del Parco dell'Etna;
 - realizzare la progettazione grafica della brochure di presentazione del “Marchio collettivo di qualità ambientale” del Parco dell'Etna, definendone anche le caratteristiche tecniche per la stampa (formato, qualità della carta e degli inchiostri, e quant'altro ritenuto utile ai fini della corretta esecuzione della stampa).
2. L'Accademia non avrà alcun onere economico derivante da tale collaborazione.
3. L'Accademia si impegna a fornire il marchio che identificherà i prodotti e i servizi ottenuti nel rispetto dell'ambiente e la progettazione grafica di una brochure di presentazione del “Marchio collettivo di qualità ambientale” del Parco dell'Etna accompagnati dalla relazione di consegna entro e non oltre la data del 18 dicembre 2021.

4. L'Ente per le attività della presente Convenzione riconosce all'Accademia un corrispettivo consistente in euro 2.400,00 che verrà versato sul conto intestato a ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI CATANIA codice IBAN IT05J0503684230CC0401263677 a presentazione di apposita nota di debito, riportante il CIG Z2C345736E e la delibera di approvazione della convenzione, all'avvenuta consegna del marchio (vedasi punto 3) che identificherà i prodotti e i servizi ottenuti nel rispetto dell'ambiente e della progettazione grafica di una brochure di presentazione.
5. La scelta del marchio e la conseguente erogazione delle somme agli studenti avverranno secondo le seguenti modalità: cinque gruppi composti da quattro studenti ciascuno, tutti frequentanti il corso di biennio in "Design per l'editoria", progetteranno il marchio di cui al punto 1. L'Ente selezionerà uno dei cinque marchi e al gruppo che ha realizzato il marchio selezionato andrà la somma di euro 2.400,00 di cui al punto 4. che, versata dall'Ente all'Accademia, sarà da questa divisa equamente ed erogata direttamente ad ognuno dei cinque studenti del gruppo (600 euro ciascuno studente).
6. Il Referente per l'Accademia è il Prof. Tommaso Russo, professore di "Design per l'editoria e tipografia" e il Referente per l'Ente Parco è il Dirigente responsabile della U.O. 9 Dott.ssa Rosa G. Spampinato.
7. I risultati della presente convenzione, progettazione grafica del marchio e progettazione grafica della brochure, saranno di esclusiva proprietà dell'Ente.
8. La Presente Convenzione decorre dalla data della sua sottoscrizione e ha durata fino al 31.12.2021.
9. Le parti dichiarano infine di essere informate sui diritti sanciti dalla normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali.
Ai sensi del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali UE 679/2016, entrambe le parti dichiarano reciprocamente di essere informate e di acconsentire a che i "dati personali" forniti nel corso della presente convenzione, siano trattati esclusivamente per la finalità della convenzione stessa e con modalità automatizzate e non automatizzate, salvo diversamente stabilito dalle parti.
10. Il presente atto verrà redatto in forma di corrispondenza, circostanza che si realizza con l'apposizione della firma digitale in documenti distinti ma identici (a prescindere della contestualità temporale) che vengono scambiati per perfezionare l'incontro delle volontà delle parti.

Data 10 dicembre 2021

Per il Parco dell'Etna

Il Presidente

Dott. Carlo Caputo

Firmato digitalmente

Per l'Accademia di Belle Arti di Catania

Il Direttore

Prof. Giovanni Latino

Firmato digitalmente