

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECPARE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ARTICOLO 36 COMMA 1 CODICE DEI CONTRATTI DELL’INCARICO ESTERNO DI EDITOR- SOCIAL MEDIA MANAGER

CIG Z6D30C3E0A

L’Ente Parco dell’Etna

PREMESSO CHE:

con deliberazione del Comitato Esecutivo n 2/2021 è stato approvato il progetto di svolgimento attività di controllo monitoraggio e presidio del territorio anno 2021 e che, come precisato nell’ambito del suddetto atto deliberativo:

- la comunicazione online rappresenta uno strumento strategico per il miglioramento delle relazioni tra l’Ente ed il cittadino, grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale, bassi costi ed interattività;
- la comunicazione istituzionale online sta velocemente cambiando, i siti web sono ormai diventati portali pubblici e sportelli virtuali ed i social network ormai sono divenuti uno strumento irrinunciabile per il dialogo ed il confronto con i cittadini;
- l’Ente Parco attraverso l’utilizzo dei social network può rispondere a diverse finalità e necessità dei cittadini, aumentare la visibilità e promuovere la condivisione di iniziative ed eventi;

RENDE NOTO

In esecuzione del Provvedimento Dirigenziale n_28 del_ 24.02.2021 __questo Ente Parco intende conferire incarico professionale esterno di Editor Social Media Manager.

A) NATURA ED OGGETTO DELL’INCARICO

L’incarico da conferire ha natura di incarico professionale conferito a soggetto esterno in possesso dei requisiti previsti dal presente avviso –

L'incarico comprende le seguenti attività:

- a) Predisposizione di piano di comunicazione relativamente alle attività progetto di monitoraggio del territorio dell'area protetta già avviato da questo Ente Parco;
 - b) Gestione dei profili Facebook, Instagram ed Youtube;
 - c) Fotografie e filmati a corredo della attività di comunicazione;
-

B) REQUISITI ED INCOMPATIBILITA'

All'Editor Social Media Manager sono richieste documentate competenze, capacità intellettuali ed esperienza pregressa nel settore della comunicazione e nell'attività di operatore dei social network

1. **Possesso di uno dei seguenti titoli di studio riconosciuti dallo Stato Italiano:**
Diploma di laurea magistrale o vecchio ordinamento
Diploma di laurea triennale e/o Specialistica
2. Precedente esperienza nelle realizzazioni fotografiche
3. Comprovata esperienza di lavoro per agenzie di comunicazione
4. Conoscenza ed utilizzo pacchetto Adobe
5. Precedente esperienze nella gestione di profili social, nel content e community management;
6. Ottima conoscenza certificata della lingua inglese;
7. Conoscenza delle dinamiche web e dei social network ottime capacità di scrittura e di sintesi;
8. Capacità di creare "Community" attraverso contenuti attrattivi e di interesse;
9. Conoscenza operativa degli strumenti di gestione dei siti WEB;

Costituirà elemento di preferenza l'iscrizione all'albo dei Giornalisti-Pubblicisti;

I requisiti richiesti e le precedenti esperienze dovranno essere dichiarati in un curriculum professionale da allegare alla domanda;

Non possono partecipare all'avviso i soggetti che rivestono incarichi pubblici elettivi o cariche in partiti politici o in organismi sindacali o che abbiano rivestito tali incarichi e cariche nei tre anni precedenti la nomina o che abbiano in corso rapporti di lavoro dipendente o rapporti continuativi di collaborazione con l'Ente o che comunque siano per la loro attività in conflitto di interessi con l'Ente medesimo.

C) DURATA E COMPENSI

L'incarico di Editor Social Media Manager avrà inizio dalla data di sottoscrizione del disciplinare di incarico, prevista entro il primo aprile 2021, e cesserà il 31.12.2021 in contemporanea alla cessazione per l'anno 2021 del progetto di monitoraggio cui fa espresso riferimento, essendo strettamente connesso al Piano di Comunicazione del progetto di monitoraggio di controllo, monitoraggio e presidio del territorio anno 2021;

Il trattamento economico resta fissato in euro 4.000,00 oltre IVA e cassa se dovuta oltre a euro 1.800,00 quale fondo per rimborso spese di sponsorizzazione sui canali social, soggetti ad espressa rendicontazione delle spese sostenute a tale titolo;

D) PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE

Qualsiasi soggetto in possesso dei requisiti di cui al precedente punto B) può far pervenire all'Ente Parco dell'Etna manifestazione di interesse.

L'istanza, redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato con allegata fotocopia, leggibile, di valido documento di riconoscimento del sottoscrittore, dovrà contenere i seguenti dati:

Nome, Cognome, data e luogo di nascita

Residenza ed indirizzo PEC

Dichiarazione resa ai sensi e per gli effetti degli art. 46 e 47 del D.P.R: 445/2000 relativa a:

- Titolo di studio posseduto
- Possesso dei requisiti previsti dal presente avviso
- Non sussistenza a carico del partecipante di cause di esclusione e di incompatibilità prevista dal presente avviso
- Accettazione del compenso previsto ed indicato nel presente avviso

Alla domanda dovrà essere allegato,

1. curriculum professionale redatto in formato europeo, sottoscritto dal partecipante.;
2. Schema Piano di Comunicazione redatto con espresso riferimento alle attività progetto di monitoraggio del territorio dell'area protetta già avviato da questo Ente e di cui si allega sintesi;

Non saranno prese in considerazione:

_ Le domande pervenute oltre il termine sotto indicato.

_ Le domande senza curriculum, mancanti dei dati richiesti nonché privi dello schema di Piano di Comunicazione;

La documentazione di cui sopra, dovrà pervenire al protocollo di questo Ente Parco dell'Etna entro e non oltre il 09.03.2021 esclusivamente a mezzo Posta elettronica certificata al seguente indirizzo PEC : parcoetna@pec.it

I partecipanti avranno l'obbligo di comunicare all'Ente, a mezzo PEC l'eventuale variazione di indirizzo e/o recapito indicato nella candidatura.

e) Conferimento dell'incarico

Al conferimento dell'incarico di Editor Social Media Manager provvederà il Direttore del Parco, ai sensi dell'art. 36 del codice dei contratti (affidamento diretto) nonché di quanto disposto dall'art. 1 comma 2 lettera A del D..L 16.7.2020 n. 76 convertito con modifiche dalla legge 11.9.2020 n. 120., sulla base di una comparazione dei curriculum presentati e delle proposte di piano di comunicazione, senza alcuna graduatoria o attribuzione di punteggio

Il Direttore può avvalersi, nel caso lo ritenga necessario, di istruttoria di ufficio in ordine alla verifica dei requisiti minimi richiesti per il conferimento dell'incarico,

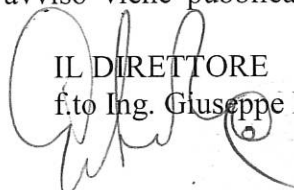
L'avvenuto affidamento dell'incarico sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito Internet dell'ente .

f) Trattamento dei Dati

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Il Direttore dell'Ente Parco dell'Etna si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente avviso, qualora ne rilevasse la necessità e l'opportunità per ragioni di pubblico interesse.

Ai fini della adeguata pubblicità il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet dell'ente www.parcoetna.it


IL DIRETTORE
f.to Ing. Giuseppe Di Paola